


THIBAUT STRINGAT


DIGITAL PROJECT/PRODUCT MANAGER



CONTACT

 06 52 35 39 69

 thibault.stringat@gmail.com

 3 rue Maryse Hilsz
92300 Levallois

 /in/thibaultstringat/

COMPÉTENCES & OUTILS

Avant vente

Elaboration et pilotage de proposition technico-commerciale, budget, planning.

Pilotage de projet web

Cadrage de projet, relation client, spécifications fonctionnelles, recette, manuel de contribution

Logiciels : Suite Atlassian (Jira, Confluence, Bitbucket), Basecamp, Suite Office (Word, Excel, Powerpoint), Keynote,...

Conception web

Animation d'ateliers de co-conception, personae, experience map, arborescence, wireframing, Logiciels : Photoshop, Sketch, Axure, Illustrator, xMind,...

Webmarketing

Optimisation technique et sémantique pour le référencement naturel, plan de taggage, social media, analyse de la performance.

Outils : Analytics, Tag Manager, Search Console, Adwords, Mailchimp,...

Technologies web

CMS : Drupal, WordPress, TYPO3, Craft.

Notions avancées : HTML, CSS, JSON
Notions : PHP, JS, SQL, Git

LANGUES

Anglais : niveau professionnel

Espagnol : niveau scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

Jeux vidéos : stratégie/gestion, rogue like, jeux de cartes

Sport : basketball, football, cyclisme

Littérature : science-fiction, dystopie, fantastique,....

E-sport

Pixel art

J'accompagne mes clients dans la définition et la mise en oeuvre de leur **stratégie digitale**.

J'ai à cœur de concevoir des solutions répondant aux **besoins des utilisateurs**.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant digital - CDI - depuis février 2015

GAYA, agence digitale indépendante - Paris

Pilotage de projets digitaux de la phase de cadrage à la mise en ligne pour les clients : CNC, Covéa Finance, Groupe AÉSIO, Défenseur des droits, Ordre National des Vétérinaires, OPCO Mobilités, ANFA Auto, Ets Lavrut, Concours Long Thibaud Crespin,...

Cadrage de projet et conception centrée utilisateur : animation d'ateliers de co-conception, analyses de cible, définition des parcours utilisateurs, formalisation des wireframes.

Accompagnement client sur la durée : maintenance de la plateforme, plan de taggage, suivi statistique des performances, optimisation SEO, stratégie réseaux sociaux, recommandation d'évolutions.

Elaboration de réponses à appels d'offres : coordination des équipes, rédaction de la proposition commerciale, technique et financière en accord avec les équipes.

Chef de projet web - stage de 6 mois - 2013-2014

Apprentis d'Auteuil, fondation reconnue d'utilité publique accompagnant les jeunes et familles en difficulté - Paris

Plateforme multi-sites WordPress pour les établissements scolaires de la fondation (50 sites) : suivi de la production et du déploiement progressif des sites, relation prestataire, accompagnement quotidien des contributeurs.

Site international de la Fondation : benchmark, définition de l'arborescence, des parcours utilisateurs.

Créateur - projet personnel - 2013-2015

World Versus, site participatif de comparaison de produit

Conception, développement et animation du site : Plus d'1 million de sessions et 7 millions de pages vues sur la durée de vie du site. Jusqu'à 17 000 visiteurs sur une journée.

FORMATION

Master 2 Manager de la communication numérique

Institut de l'Internet et du multimédia
2010 - 2015

TOEIC

2015
Note : 755

Baccalauréat Scientifique

Spécialité Sciences de l'ingénieur
2010